

Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak Dalam Negeri

memiliki rencana strategi pemasaran pariwisata provinsi yang dilakukan melalui media cetak dalam negeri dan mendokumentasikan bukti tayang

No.	Kode Propinsi	Kode Ka bupaten	Kode DSSD	Uraian	Definisi Operasio nal	Satuan	Tahun	Jumlah	Tahun (2)	Jumlah (2)
1	12	12.20	3.26.000 031	Dokume n Hasil enguata n Promosi Melalui Media Cetak Dalam Negeri	memiliki Prencana n strategi pemasar an pariwi sata provinsi yang dila kukan melalui media cetak dalam negeri dan men dokume ntasikan bukti tayang	Dokume	2024	-	2025	4